



Landesverband Freier Immobilien-
und Wohnungsunternehmen
Baden-Württemberg



Landesverband Baden-Württemberg e.V.
Hospitalstr. 35 70174 Stuttgart

Hospitalstr. 35
70174 Stuttgart
Tel.: 0711/870 380 - 0
Fax.: 0711/ 870 380 – 29

E-Mail: info@bfw-bw.de
www.bfw-bw.de

25. Juli 2019

Halbtagsseminar

Traumzielgruppe 50plus | Wie Sie Best Ager als Immobilienkunden gewinnen und begeistern!

Sehr geehrte Damen und Herren,

der BFW Landesverband Freier Immobilien- und Wohnungsunternehmen Baden-Württemberg lädt Sie zum Halbtagsseminar

„Traumzielgruppe 50plus | Wie Sie Best Ager als Immobilienkunden gewinnen und begeistern!“

ein.

Das Halbtagsseminar findet am

**Mittwoch, 23.10.2019
um 14:00 Uhr (Einlass ab 13:30 Uhr)
in der Hospitalstraße 35, 70174 Stuttgart
im Schulungsraum des BFW Baden-Württemberg im 2. OG rechts**

statt.

Bei Anreise mit U- und S-Bahn steigen Sie in der Station Stuttgart-Stadtmitte aus. Wählen Sie den Ausgang „Fritz-Elsas-Straße“. Vom Hauptbahnhof aus erreichen Sie unsere Geschäftsstelle mit der S-Bahn nach einer Station. Bei Anreise mit dem PKW finden Sie zahlreiche Parkmöglichkeiten in den öffentlich zugänglichen Parkhäusern „Rotebühlplatz und Kronprinzstraße“.

Bankverbindung:
LBBW Stuttgart
IBAN: DE74 6005 0101 0002 4653 37
BIC: SOLADEST600
Steuernummer: 99015/92749
Vorstand gem. § 26 BGB:
Dirk Graf
Volker Munk
Horst Enßlin
Klaus Ruppenthal
Geschäftsführer:
RA Gerald Lipka
Eingetragen im Vereinsregister
Stuttgart Nummer: VR 731

Inhalte

Die Kaufkraft der Generation Ü 50 ist enorm. Es ist sogar so, dass diese - auch „Best Ager“ genannte - Generation wohl die reichste Generation aller Zeiten ist. Dieses Potential gilt es zu nutzen! Doch wie kann man diese Generation erreichen und (für Ihre Immobilien) begeistern? Was können Sie tun, damit Ihnen dieser Markt zugänglich wird? Wenn auch Sie sich schon einmal Gedanken gemacht haben, wie Sie sich dieser selbstbewussten und kapitalkräftigen Generation am besten nähern, dann sind Sie in diesem Seminar goldrichtig!

Schwerpunkte des Seminars sind:

- Kaufkraft 50plus - Gigantisches Umsatzsteigerungspotenzial für Ihr Immobilien-Unternehmen. Kunden Ü 50 sind die reichste Generation aller Zeiten!
- Wie ticken Menschen im besten Alter – wie wollen sie wohnen, was schätzen sie an Immobilien?
- Lebenswelten und Lebensgefühl von Frauen 50+ vs. Männer 50+?
Kaufmotive, Einstellungen, Interessen, Sehnsüchte, Produkterwartungen, Preissensibilität.
- Wie muss das Wohnumfeld für 50plus geschaffen sein – Motive für einen Umzug?
- Welche Ausstattungsmerkmale begeistern Kunden 50plus?
- Was erwarten Best Ager von ihrem persönlichen Immobilienberater?
- Wie „knackt“ man sie als Immobilienkunden und wie gewinnt man sie als Weiterempfehlen?

Wie kann ich meinen Kunden 50plus die Angst vor Veränderung/Umzug nehmen?
Optimale Kundenansprache – Unterschiede zwischen jungen und erfahrenen Kunden?
NO GO's & GO's in der Kommunikation.

Praxisbeispiele und Umsetzungsempfehlungen (Live-Sequenzen typischer Situationen).
Mehr geldwerte Infos finden Sie im Buch „Marktmacht 50plus – Wie Sie Best Ager als Kunden gewinnen und begeistern“ (3. Auflage, Springer Gabler) von Hans-Georg Pompe, dass Sie beim Seminar kaufen können – u.a. mit einem Extra-Kapitel zur Immobilienbranche.

Referent



Hans-Georg Pompe wurde in Ettlingen bei Karlsruhe geboren und wohnt heute im badischen Bruchsal.

Nach seinem Studium der Betriebswirtschaft mit Schwerpunkt Marketing war er 20 Jahre in leitenden Funktionen in Management, Marketing, PR und im Vertrieb renommierter Dienstleistungsunternehmen – u.a. als geschäftsführender Direktor und Leiter Marketing/PR tätig. Seit 2004 ist Hans-Georg Pompe Unternehmer, Gründer und Geschäftsführer von POMPE MARKETING mit den Schwerpunkten Vorträge & Keynotes, Inhouse-Trainings/Coachings, Interims-Management, Unternehmensberatung und Umsetzungsbegleitung in KMU.

Er ist zudem anerkannter Experte für emotionales Verkaufen mit der Spezialität der Best Ager, der Generation 50+.

Teilnehmerkreis

Das Seminar können Sie als BFW Mitglied zu einem Preis von 395.- € buchen. BPS Mitglieder zahlen 449.- Euro, sonstige Teilnehmer 495.- €.

Das Seminar richtet sich an Bauträger, Projektentwickler und deren Mitarbeiter insbesondere aus dem Bereich des Vertriebs.

In den Seminargebühren sind Begrüßungsimbiss, Tagungsgetränke und Tagungsunterlagen enthalten. Die Tagungsunterlagen erhalten Sie in der Regel unmittelbar vor der Veranstaltung per E-Mail.

Bitte melden sich kurzfristig mit dem beigefügten Anmeldeformular an. Die Anmeldung erfolgt verbindlich. **Anmeldeschluss ist der 09.10.2019.**

Stornierungen der Anmeldungen vor Ablauf der Anmeldefrist sind gegen eine Zahlung einer pauschalen Bearbeitungsgebühr von 25.- € zuzüglich Mehrwertsteuer möglich. Stornierungen nach Ablauf des Anmeldeschlusses lösen die vollen Seminargebühren aus. Im Verhinderungsfall kann jedoch ein Ersatzteilnehmer gestellt werden.

Die Mindestteilnehmerzahl liegt bei 6 Teilnehmern. Bei Nichterreichen der Mindestteilnehmerzahl behält sich der BFW Landesverband die Absage des Seminars vor.

Wir freuen uns auf Ihr Kommen!

Mit freundlichen Grüßen
BFW Baden-Württemberg

RA Gerald Lipka
- Geschäftsführer -

Rückantwort: Fax: 0711 / 870 380 - 29 oder
E-Mail: info@bfw-bw.de

ANMELDUNG

„TRAUMZIELGRUPPE 50PLUS | WIE SIE BEST AGER ALS IMMOBILIENKUNDEN GEWINNEN UND BEGEISTERN!“

Für das Seminar am **Mittwoch, 23.10.2019** in den Räumen des BFW Landesverband Baden-Württemberg, Hospitalstr. 35 in 70174 Stuttgart melden wir folgende Teilnehmer verbindlich an:

.....
(Vor- und Zuname)

.....
(Vor- und Zuname)

BFW-Mitglied
395- €

☐

BPS-Mitglied
449- €

☐

sonstige Teilnehmer
495.- €

☐

Bitte Mail-Adresse für Versand des Skripts

.....

....., den

.....
Absender (Stempel / Unterschrift)

Ihre Daten werden gespeichert zum Zweck dieser Abrechnung und um Sie künftig über Veranstaltungen und Aktivitäten des BFW Baden-Württemberg informieren zu können. Sie können die Speicherung Ihrer Daten jederzeit widersprechen. Wenden Sie sich an die E-Mail-Adresse des BFW: info@bfw-bw.de. Unter www.bfw-bw.de/datenschutz finden Sie die gesamte Datenschutzerklärung. Mit der Teilnahme erklären Sie Ihr Einverständnis, dass Fotos von der Veranstaltung im Rahmen unserer Presse- und Öffentlichkeitsarbeit verwendet werden dürfen. Der Referent / die Referentin wird über die Teilnehmer der Veranstaltung informiert und erhält Ihre persönlichen Anmeldedaten. Sie können der Weitergabe Ihrer Daten an den Referenten vor Beginn des Seminars ebenfalls unter der oben angegebenen E-Mail-Adresse widersprechen.